

2018年度から組織、プログラムが安定してきたなかで ①来場客を増やす ②プログラムの継続 という2つの課題が出ました  
今後、安定するまでの継続的な課題として議題にあげていきます

## 来場客を増やす

まずは今年 2019年度の観客動員数です

2019.4.13(土)

【天気】 晴れ

【公園内容】 通常スケジュール

【観客動員数】 合計 2801名 /26回公演 平均 107名

2019.4.13(日)

【天気】 晴れ→雨

【公園内容】 通常スケジュール→雨天スケジュール

【観客動員数】 合計 746名 + 未集計 9公演

土日合計 **4226名** + 未集計 10ステージ分

(公民館9st+Eポイント1st)

今年の来場者数に関しては昨年よりやや少なめの印象がありました。例年、土曜日より日曜日の来場者数が1.2倍ほどあります。そして今年は日曜日が雨という事でそのような結果になったと感じます。ただ、雨プログラムとして満足していただけるコンテンツを準備していますので、晴れよりも集客が少ないとはいえ多くの方々のご来場がありました

今後の目標 **観客動員数 10000人**

## 宣伝

### 観客動員するためには・・・ 宣伝と口コミ

- ・志免町の保育園、幼稚園、小学校全校生徒にチラシを配布
- ・町内外の商店、飲食店にポスターやチラシを配布
- ・町外に新聞折り込み
- ・会場近辺と主要幹線道路沿いに横断幕4つ設置
- ・TwitterやFacebookなどのSNSやホームページにて宣伝拡散

今年は金曜日の朝の情報番組でも特集が生まれ、前日入りしていただいた5組のパフォーマーと一緒にフェスティバルの特徴などの宣伝をすることが出来ました。また期間中はケーブルテレビが取材に来ていただきました

今年は志免町の広報にチラシを挟み込むことが出来ました。志免町に住民登録のある約2万世帯にシメサイの情報が行き届きました。挟み込みの値段として1枚1円で約2万円強かかりましたが効果的な宣伝となりました

## 口コミ

お客様の満足度を上げることが口コミにつながっていくと思いますので今年の反省を踏まえ

今後、安全、安心を第一に企画、環境改善を進めていきます

### 具体的な企画

来年は10周年という事も魅力ある企画をいくつも準備する予定です

- ・舞台公演のプログラムを増やす・テント公演・バーレスク公演・シニア向けの舞台公演・こども向けの舞台公演・パレード、開会式のスペシャルバージョンなど

